



GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA
Uffici di Diretta Collaborazione del Presidente
GABINETTO

Prot.2016 - 0034431 /UDCP/COMUNICAZIONE del
13/12/2016 U

Fascicolo:

Spett. ARCADIA SRL
Via Cappellino, 82019
Sant'Agata de'Goti (Bn)
EMAIL: info@arcadiacom.it

OGGETTO: INVITO A PRESENTARE OFFERTA ECONOMICA E RELATIVO CAPITOLATO TECNICO-AMMINISTRATIVO PER LA REALIZZAZIONE DI UN SITO WEB DEDICATO AL PROGETTO DI PROMOZIONE CULTURALE, TURISTICA E DIDATTICA DELLA REGIONE CAMPANIA.

Smart CIG ZF1C7EBE2

Responsabile del Procedimento: Mario De Rosa, Responsabile Informazione Multimediale del Presidente

Indirizzo: Regione Campania, via S.Lucia n. 81 - 80132 Napoli

Telefono: 0817962528

Mail: ufficiocomunicazione@pec.regione.campania.it

Importo presunto: €37.000,00, IVA esclusa

OGGETTO DELLA PRESTAZIONE

Oggetto della prestazione è la realizzazione di un sito web dedicato al progetto di promozione culturale, turistica e didattica della Regione Campania.

IMPORTO A BASE DI GARA

L'importo complessivo presunto dell'affidamento, IVA esclusa, posto a base di gara è di € 37.000,00 (euro trentasettemila/00).

CARATTERISTICHE DELLA PRESTAZIONE

Progettazione, realizzazione e manutenzione del sito ufficiale del Turismo della Regione Campania. Il servizio richiesto è di tipo "chiavi in mano" e, nello specifico, consiste nelle seguenti linee di attività:

- Studio e realizzazione della visual identity e declinazione su layout grafico del sito web;
- Progettazione e costruzione del portale secondo i criteri di usabilità ed accessibilità prescritti dalla normativa vigente;
- Organizzazione ed elaborazione dei contenuti del sito web in italiano e inglese;
- Ottimizzazione dei contenuti al fine di renderli ben visibili e altamente reperibili dai motori di ricerca (Search Engine Optimization);
- Fornitura di tutti i software e delle licenze d'uso per il funzionamento del portale;
- Disponibilità di un archivio fotografico composto da un minimo di 100 fotografie royalty free sui punti di interesse principali della Regione Campania, realizzate con appositi servizi professionali o reperite da banche dati online, da utilizzare sul sito web senza limiti di tempo;
- Architettura di produzione/esercizio comprensiva di tutto il SW di base ed applicativo (CMS con diversi livelli di accesso, basic e superiori) per il funzionamento del sito;
- Assistenza per tutto il SW fornito, sia sul sito di sviluppo che di produzione;

- Attività di formazione sul CMS del portale;
- Manutenzione hardware, software, backup dei dati, installazione sui server della Regione e connettività internet anche dopo la conclusiva fase di progettazione ed attivazione;
- Analisi sulle statistiche di accesso al portale del tipo Google Analytics o similari e sulle modalità di utilizzo/navigazione dello stesso;
- Realizzazione di un'area privata riservata ai visitatori;
- Realizzazione di un algoritmo capace di strutturare un percorso turistico ai visitatori registrati in base a dei parametri preindicati (luogo e giorno di partenza, luogo e giorno di arrivo, interessi).
- Presentazione di proposte migliorative per lo sviluppo di iniziative, attività, applicazioni sulla rete, anche nei social media, di forte impatto innovativo e di appeal per entrambi i target (adulti e ragazzi), con l'obiettivo di accrescere la partecipazione e il coinvolgimento;
- Il sito internet, anche se sarà consegnato in italiano e inglese, sarà di base multilingue e sarà carico della regione solamente la traduzione di ulteriori lingue.
- I testi consegnati al cliente per il lancio del sito web saranno in Italiano ed in inglese.

CARATTERISTICHE GENERALI DEL SITO

1. Il sito dovrà essere improntato all'immediatezza e alla facilità d'uso: dovrà essere organizzato in maniera chiara, attraverso una strutturazione gerarchica dei contenuti, evitando duplicazioni e ridondanze e dando risalto ai punti di interesse e agli eventi sul territorio.
2. Grande attenzione dovrà essere riservata alla creatività, alla comunicazione, all'usabilità e all'accessibilità, al fine di veicolare e rafforzare l'identità del servizio, supportare gli utenti nella fruizione delle informazioni, accrescere la percezione dei valori del servizio, favorire la comunicazione destinata ai diversi target.
3. Per rendere logica e coerente l'impostazione grafica dovrà essere elaborata un'efficace identità visiva;

CARATTERISTICHE DEL CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)

1. Il CMS fornito dovrà essere uno strumento evoluto di ultima generazione e semplice da usare che permetterà di:
 - creare ed aggiornare il portale internet con facilità d'uso e rispettando i principi di usabilità e accessibilità;
 - gestire la nuova comunicazione integrata multimediale e multicanale.

Il CMS dovrà permettere una gestione efficiente ed integrata dei contenuti multimediali e la loro fruizione in modalità multicanale. Dovrà essere un sistema unico, integrato e modulare che condivide contenuti non duplicati e li rende fruibili ed accessibili, oltre che su internet, anche attraverso gli strumenti ed i media più innovativi ed in tutte le condizioni d'uso.

Per il software di CMS dovrà essere, preferibilmente, utilizzato un prodotto "open source". Non dovrà richiedere l'installazione di nessun software sui PC e sui dispositivi Client degli utilizzatori e permetterà la gestione, sia dei contenuti che di tutte le impostazioni, via internet ed attraverso un normale browser di navigazione. Dovrà essere un sistema guidato e di facile utilizzo anche da parte di personale non tecnico.

2. Sintesi delle caratteristiche distintive che deve possedere il CMS:

- piena funzionalità ed utilizzo tramite i più comuni browser opportunamente collegati ad internet;
- nessuna necessità di installazione di software in locale (client) su PC degli utenti (il sito dovrà essere totalmente basato sul web);

- dovrà avere la massima semplicità di utilizzo e non richiedere competenze tecniche specifiche da parte degli utenti interni ed esterni;
- dovrà essere garantita la possibilità di stampare con apposito layout tutte le pagine del portale oltre che dei documenti in esso contenuti;
- tutti i dati e le informazioni presenti nel portale dovranno essere opportunamente gestiti in un apposito database normalizzato e accessibile con semplicità;
- le informazioni memorizzate nel suddetto database dovranno essere gestite indipendentemente dalla struttura grafica scelta per presentarle sul portale in modo da essere automaticamente integrate in qualsiasi layout al momento del caricamento;
- dovrà storicizzare le operazioni effettuate sui contenuti e sulle pagine del portale, quali inserimenti, modifiche e cancellazioni, consentendo sempre di individuare l'utente autore di dette operazioni;
- dovrà essere possibile caricare contenuti nel portale (notizie, articoli, bandi ecc.), caricandoli direttamente da programmi di produttività personale (Microsoft Word, Excel ecc.);
- protezione attraverso un sistema di password atto a filtrare gli accessi dei diversi utenti anche solo per alcune categorie di pagine;
- si dovranno poter definire diversi profili di utenti, quali ad esempio: redattore base, redattore avanzato, validatore e amministratore; ad ogni profilo dovranno corrispondere maggiori possibilità di intervento sui contenuti e sulla struttura del portale e del sito web;
- dovrà essere sempre garantita la possibilità di inserire immagini, testi, tabelle, particolari formattazioni, link interni ed esterni ecc.;
- dovrà essere possibile sospendere la pubblicazione di una pagina;
- dovrà essere possibile organizzare una struttura con pagine e sottopagine ad essa riferite;
- dovrà essere prevista la possibilità di visualizzare una fedele "anteprima" delle pagine e dei contenuti prima della loro effettiva pubblicazione;
- al fine di andare incontro all'evolversi delle necessità informative della Regione, il sistema dovrà essere scalabile e consentire un aumento delle pagine e delle sezioni, fatti salvi i limiti tecnico/tecnologici di hosting del portale (spazio di memoria disponibile sul server ospitante il portale);
- dovranno essere garantite la possibilità di gestire più lingue, la totale integrazione e condivisione dei contenuti tra i vari servizi e la massima sicurezza tramite sistemi di crittografia, VPN, blocchi di sicurezza ecc.;
- l'editor grafico dovrà essere a pagina intera di tipo WYSIWYG;
- il CMS dovrà garantire la totale separazione dei contenuti dalla loro rappresentazione attraverso un sistema di fogli di stile dinamici;

REALIZZAZIONE DEL SITO WEB

Il sito web dovrà essere messo in esercizio entro il termine finale del 30 Febbraio 2016, salvo eventuali anticipazioni proposte nell'offerta tecnica.

La realizzazione comprende le seguenti attività:

- a. progettazione esecutiva di tutte le linee di attività che formano oggetto della richiesta: l'impresa aggiudicataria dovrà integrare il progetto di massima presentato in fase di presentazione con le specificità e/o sopraggiunte esigenze comunicate, garantendone la piena compatibilità con il sito proposto, sia in termini di funzionamento sia di logica generale; sviluppo di un Gantt onnicomprensivo delle attività di progettazione e project management, implementazione grafica e tecnica, collaudo e Go Live;
- b. sviluppo piattaforma, organizzazione ed elaborazione dei contenuti;

- c. messa in funzione del sito in ambiente test;
- d. collaudo.

Sono a carico dell'aggiudicatario:

- l'installazione del SW fornito come oggetto del presente appalto;
- ogni attività di caricamento e di test dello stesso sul server di produzione;
- lo svolgimento dei test di sistema in un server diverso rispetto a quelli attualmente in uso per non interferire con l'ordinaria attività di pubblicazione sul sito;
- le attività di trasferimento dell'ambiente di produzione in esercizio.

MANUTENZIONE E ASSISTENZA

L'aggiudicatario è tenuto per 1 anno a garantire l'assistenza della piattaforma web realizzata e ad assicurare il servizio di assistenza e manutenzione del SW fornito, incluso quello di base, ed ogni consulenza tecnico sistemistica necessaria per il corretto funzionamento del sito e dell'ambiente di produzione.

SOGGETTI AMMESSI ALLA PROCEDURA DI SELEZIONE

Sono ammessi a partecipare alla selezione i soggetti di cui all'art. 45 del Dlgs 50/2016.

La partecipazione alla procedura di selezione è riservata agli operatori economici in possesso, a pena di esclusione, dei seguenti requisiti minimi.

- **Requisiti di ordine generale**

Assenza di cause di esclusione previste dall'art. 80 del Dlgs 50/2016 e dalla normativa vigente in materia di appalti di servizi e forniture. Per i relativi mezzi di prova si rinvia all'art. 86, comma 2, Dlgs 50/2016.

- **Requisiti di idoneità professionale**

Iscrizione nel Registro delle Imprese presso la competente C.C.I.A.A. per attività analoghe all'oggetto della gara, in conformità a quanto previsto dall'art. 83 Dlgs 50/2016, con attivazione dell'oggetto sociale alla data di presentazione dell'offerta.

Nel caso di partecipazione da parte di un soggetto non tenuto all'obbligo di iscrizione al Registro delle Imprese, il legale rappresentante deve predisporre una dichiarazione, autocertificata ai sensi della normativa vigente, allegata alla dichiarazione generale, con la quale si dichiara l'insussistenza del suddetto obbligo di iscrizione al registro delle Imprese e si fornisca evidenza degli oggetti di attività, nonché di tutte le informazioni atte ad evidenziare i soggetti muniti di poteri di rappresentanza nei termini prescritti nel presente Capitolato, allegando, altresì, copia semplice dell'Atto costitutivo e dello Statuto.

Per le imprese non residenti in Italia, l'iscrizione alla C.C.I.A.A. o nel caso di cooperativa o consorzio l'iscrizione all'Albo delle società cooperative di cui al D.M. 23 giugno 2004 dovranno risultare da apposito documento, corredato da traduzione in lingua italiana, che dovrà attestare le iscrizioni suddette in analoghi registri (professionale o commerciale) secondo la legislazione dello Stato di appartenenza.

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

L'offerta economica sarà aggiudicata in base al criterio del prezzo più basso.

GARANZIA FIDEIUSSORIA

In caso di aggiudicazione, l'appaltatore per la sottoscrizione del contratto deve costituire una garanzia, a sua scelta sotto forma di cauzione o fideiussione, con le modalità di cui all'articolo 93, commi 2 e 3, del Dlgs 50/2016, pari al 10 per cento dell'importo contrattuale.

TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

Le offerte dovranno pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre il 20 dicembre 2016 al seguente indirizzo email: ufficiocomunicazione@pec.regione.campania.it

L'arrivo dell'offerta nei tempi previsti è a totale carico e rischio del concorrente. Non saranno prese in considerazione le offerte pervenute dopo il termine di presentazione indicato nel presente articolo, anche se aggiuntive o sostitutive, nonché tardive dichiarazioni di revoca di offerte pervenute tempestivamente.

La mail PEC dovrà indicare nel campo "oggetto" la seguente dicitura "Offerta per la realizzazione del sito web di promozione turistica" - Smart CIG ZF1C7EBE2.

CONTENUTO DELL'OFFERTA

L'offerta deve contenere, a pena di esclusione, la seguente documentazione:

A. Una dichiarazione sostitutiva, resa ai sensi del DPR 445/2000, che attesti:

- di non trovarsi in alcuna delle condizioni previste dall'art. 80 Dlgs n.50/2016. In caso contrario indicare in quali condizioni si trova;
- di essere consapevole che, qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione, l'impresa, oltre a subire le conseguenze penali del caso, verrà esclusa dalla procedura in oggetto o, se risultata aggiudicataria, decadrà dalla aggiudicazione medesima, la quale verrà annullata e/o revocata;
- di essere consapevole che l'eventuale realizzazione, nella presente selezione, di pratiche e/o intese restrittive della concorrenza e del mercato vietate ai sensi della normativa applicabile, ivi inclusi gli articoli 81 e ss. del Trattato CE e gli articoli 2 e ss. della Legge n. 287/1990, sarà valutata dal RUP, nell'ambito delle successive procedure di gara indette dalla medesima amministrazione, al fine della motivata esclusione dalla partecipazione nelle stesse procedure, ai sensi della normativa vigente;
- di essere informata, ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. n. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito e per le finalità del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e dei procedimenti connessi;
- un fatturato globale realizzato negli ultimi tre esercizi finanziari (2015, 2014, 2013) per un importo almeno pari a quello posto a base di gara, IVA esclusa, da intendersi quale cifra complessiva nel periodo.

B. Copia della CCIAA del concorrente.

C. L'offerta tecnica contenente: la descrizione delle caratteristiche della prestazione richiesta, delle caratteristiche generali del sito, delle caratteristiche del Content Management System (CMS), della realizzazione del sito web, della manutenzione e assistenza, secondo quanto richiesto nel presente capitolato.

La Relazione deve essere sottoscritta dal legale rappresentante/procuratore dell'Impresa concorrente in forma singola o del Consorzio di cui all'art. 45, comma 1 lett. b) ed e) del Dlgs n. 50/2016, ovvero dal legale rappresentante/procuratore dell'impresa capogruppo in caso di RTI o Consorzio già costituito, ovvero ancora, nel caso di RTI o Consorzio da costituire, deve essere sottoscritta da tutti i legali rappresentanti/procuratori delle imprese costituenti il futuro raggruppamento temporaneo o consorzio.

D. Una dichiarazione sostitutiva, resa ai sensi del DPR 445/2000, che attesti:

- Il PREZZO offerto in cifre ed in lettere, espresso come valore assoluto, rispetto all'importo a base di gara. Il prezzo deve essere espresso al netto di IVA e deve intendersi comprensivo di qualsiasi onere relativo all'espletamento delle attività oggetto della presente selezione;

- il RIBASSO globale percentuale da applicare all'importo posto a base di gara, in cifra e lettera, IVA ed oneri di sicurezza per rischi di natura interferenziale esclusi;
- la STIMA dei costi relativi alla sicurezza di cui all'art. 95, comma 4, del Digs n. 50/2016.

Mario De Rosa

